

ソーシャル・ネットワーキング・サービスガイドライン

当社は、ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）およびブログ等に関する基本マナーや立ち振る舞いに関するルールを以下のように定めます。

禁止事項

当社は、当社従業員に対し、ソーシャル・ネットワーキング・サービスおよびブログ等への投稿について、以下の行為を禁じます。

■ 当社のロゴや商標などの投稿

承認を受けた場合を除き、記載内容やプロフィールなどに当社のロゴや商標を使用してはいけません。

■ 個人情報や秘密情報の公開

個人情報（ユーザー情報や取引先の情報など）、機密情報および専有情報（開発情報や未発表の事業計画や戦略、競合他社に関する同様の情報など）は、いかなる場合においても公開してはいけません。

■ 違法性のあるコンテンツ、極端な誹謗・中傷を含む発言

・ 会社関連の「うわさ」に対して否定・肯定をしたり、推測の会話に参加してそれを広めることをしてはいけません。「風説の流布」として処罰される場合があります。

※風説の流布（ふうせつのるふ）：有価証券の価格を変動させる目的で、虚偽の情報を流すこと。

・ 人種差別につながる発言や、わいせつな表現、特定の個人を非難する発言をしてはいけません。

留意事項

当社従業員は、ソーシャル・ネットワーキング・サービスおよびブログ等へ投稿を行う際、以下のことに留意してください。

■ 常に良識ある発言・投稿を心がける

記事を読覧する方や同僚に敬意を払い、温かく公平で親しみやすいイメージが伝わる投稿を心がけましょう。

■ 誤った内容の投稿に対しては速やかに訂正する

誠実で正直であることを心がけ、誤った情報や誤解を招く表現をしてしまった場合は、速やかに訂正しましょう。

お客様や関係者の皆さまへ

・ ソーシャルメディアにおける当社従業員からの情報発信のすべてが、必ずしも当社の公式発表・見解を表しているものではありません。

正式な発表は、当社 Web サイトおよびニュースリリースなどで情報発信している内容となります。

・ お客様が SNS 上に投稿した内容について、当社が配信する SNS を含むメディア上で引用する場合がありますので、あらかじめご了承ください。